



" تعميم "

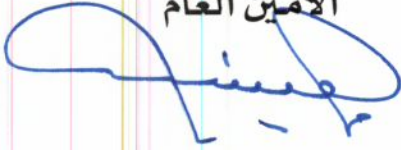
(دعوة إلى المعرض التجاري الخامس والثلاثين الافتراضي لمعرض إندونيسيا (TEI-VE) من ١٠ إلى ١٦ نوفمبر ٢٠٢٠)

تهديكم غرفة حائل أطيب تحاياها ، ونفيدكم بتلقيها خطاب سفارة إندونيسيا المتضمن دعوتكم في الرياض للمشاركة في المعرض التجاري الخامس والثلاثين لإكسبو إندونيسيا ٢٠٢٠، الذي سيعقد في الفترة من ١٠ إلى ١٦ نوفمبر ٢٠٢٠ افتراضياً . حيث سيشارك حوالي ١٤٠٠ مُصنَّع ومُصدِّر في أكبر معرض تجاري يغطي مختلف السلع مثل: (المنسوجات ومنتجات المنسوجات، الملابس و الإكسسوارات، مستحضرات التجميل ..إلخ) والخدمات والعديد من العناصر الأخرى .

نأمل الاطلاع والإحاطة

وتقبلوا خالص تحياتنا ،،

الأمين العام



محمد لافي الشمري

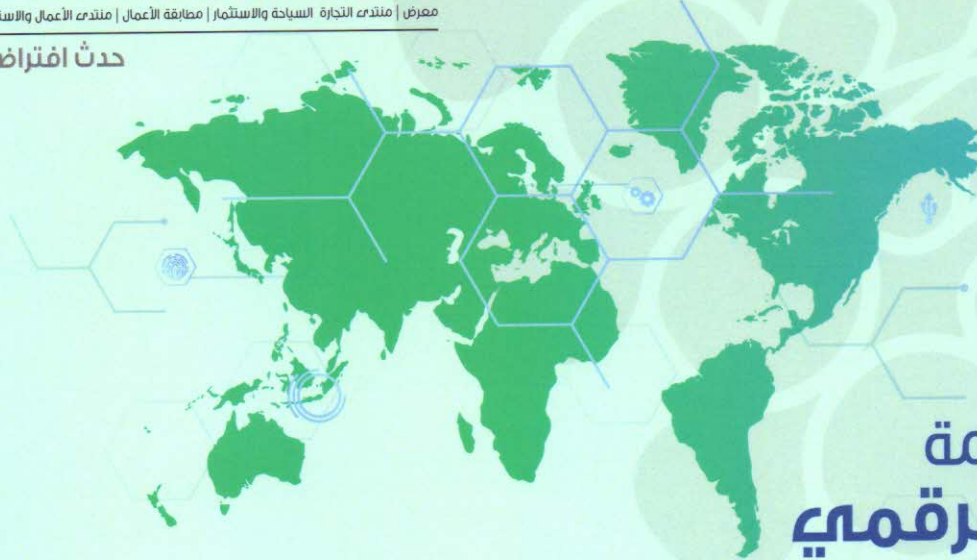
TRADE X^{35th} PO Indonesia

معرض | منتدى التجارة السياحة والاستثمار | مطابقة الأعمال | منتدى الأعمال والاستشارات

حدث افتراضي



-HOSTED BY :



التجارة المستدامة في العصر الرقمي

www.tradexpoindonesia.com

١٠ - ١٦ نوفمبر ٢٠٢٠

توريد اكسبو اندونيسيا ٢٠٢٠ التوجه للرقمنة

ففي محاولة مستدامة لتعزيز الصادرات الإندونيسية من المنتجات والخدمات، استعدت وزارة التجارة من خلال المديرية العامة للتنمية الصادرات الوطنية لاستضافة معرض إكسبو إندونيسيا الافتراضي لعام ٢٠٢٠.

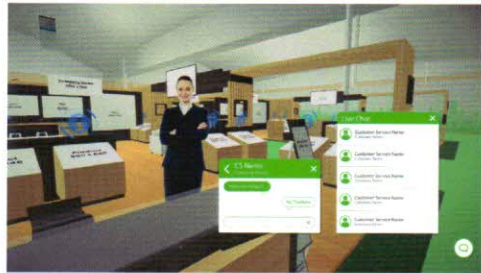
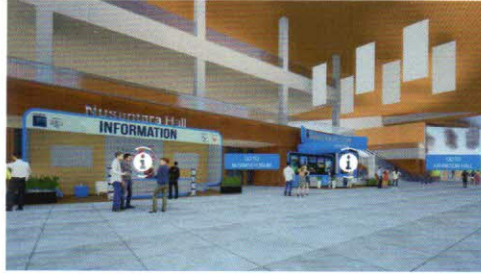
يعد معرض إكسبو إندونيسيا الافتراضي لعام ٢٠٢٠ خطوة استراتيجية لتعزيز زيادة صادرات المنتجات والخدمات الإندونيسية خلال هذا الوقت الصعب من الوباء العالمي من خلال تحويل الحدث غير المتصل بالإنترنت الذي يستمر طويلاً إلى حدث عبر الإنترنت، حيث يسمح معرض إكسبو إندونيسيا الافتراضي لعام ٢٠٢٠ للتفاعلات التجارية عبر الإنترنت بطريقة آمنة ومنتجة بين البائعين والمشتريين.

عينت وزارة التجارة شركة ديبندو ملتيه أدھيسواستي بصفتها المنظم لمعرض إكسبو إندونيسيا الافتراضي لعام ٢٠٢٠، معرض إكسبو إندونيسيا الافتراضي لعام ٢٠٢٠ هو معرض تجاري دولي يركز على التجارة بين الشركات، وهو مصمم لتسهيل وصول المنتجات الإندونيسية عالية الجودة إلى السوق الدولية.

وسّع

نطاق وصولك إلى السوق مع الأفضل من إندونيسيا

يقدم المعرض الافتراضي ٣٥ إكسبو إندونيسيا في عام ٢٠٢٠ العديد من المنتجات المختارة بعناية، والتي تشمل المنتجات والخدمات المتميزة، ومنتجات التصنيع، والأثاث والمنتجات الحرفية، ومنتجات الأطعمة والمشروبات، والأزياء، والإكسسوارات، والمنتجات المتعددة.



تسهيل الزيارة

زيارة معرض إكسبو إندونيسيا الافتراضية علمه بعد نقرة واحدة. استعد باستخدام جهازك للوصول الكامل والقيام بأعمال تجارية عبر الإنترنت فيه الوقت الفعلي.

يسهل معرض إكسبو إندونيسيا الافتراضية لعام ٢٠٢٠ علمه المشتريين الدوليين مقابلة الموردين الإندونيسيين عبر الإنترنت لتوفير الوقت والتكلفة للسفر والإقامة.



معلومات عامة

إندونيسيا هي واحدة من أسرع الاقتصادات نمواً في العالم، وأكبر اقتصاد في منطقة جنوب شرق آسيا ورابع أكبر دولة في العالم من حيث عدد السكان. بالإضافة إلى ذلك، فإن الدولة غنية بمجموعة متنوعة من السلع الأساسية كأصل حيوي للاقتصاد الوطني، حيث يتم تصدير المزيد والمزيد من السلع المجهزة وذات القيمة المضافة إلى الأسواق العالمية.

وفقاً لذلك، تعد إندونيسيا وجهة تنافسية بشكل متزايد حيث تقدم مصادر منتجات التصدير. في هذا الصدد، يعد معرض إكسبو إندونيسيا الافتراضي لعام ٢٠٢٠ أفضل منصة عبر الإنترنت للتفاعلات التجارية بين الباعين والمشتريين والموردين والعلماء بطريقة صحية وأمنة وسط تفشي الوباء العالمي المتقلب.

وضع تصنيف سهولة ممارسة الأعمال الذي أصدرته مجموعة البنك الدولي إندونيسيا في المرتبة ٧٣ وفي اتجاه تصاعدي ثابت، حيث ارتفع من ١٢٨ في عام ٢٠١٣ و ٩١ في عام ٢٠١٧. وهذا الاتجاه الإيجابي يوضح التحسينات التي أدخلتها الحكومة على اللوائح الوطنية.



حفل افتتاح معرض إكسبو إندونيسيا ٢٠١٨ من قبل الرئيس

الحضور عبر الإنترنت

معرض إكسبو إندونيسيا الافتراضي لعام ٢٠٢٠ هو معرض التجارة بين الشركات، ومفتوح للمشتريين والمهنيين / الزوار الدوليين.

ساعة الزيارة عبر الإنترنت

زوار الاعمال

الثلاثاء - الاثنين

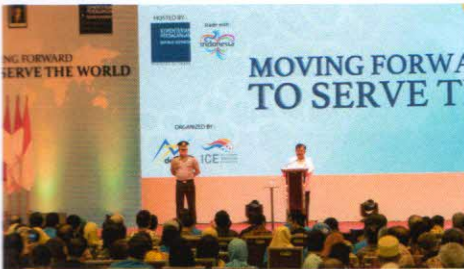
١٠-١٦ نوفمبر ٢٠٢٠

١٠:٠٠ حتى ٢٢:٠٠

عرض المنتجات عبر الإنترنت

متاح للوصول في أي وقت من ١٠ نوفمبر

إلى ١٠ ديسمبر ٢٠٢٠



حفل افتتاح معرض إندونيسيا التجاري ٢٠١٩ من قبل نائب الرئيس



تصور الصفحة المقصودة لمعرض إكسبو إندونيسيا الافتراضي لعام ٢٠٢٠